

Konkrét kérdés	Elérhető pontszám	INTÉZMÉNY												
ELSŐ BENYOMÁS (max. 16 pont)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Mennyire volt könnyű megtalálni a weboldalt (a Google keresőben)?	0 – viszonylag nehéz volt 1 – nem volt olyan nehéz, de nem sikerült azonnal 2 – (szinte) azonnal sikerült	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Mennyi idő alatt töltődött be az oldal laptopon/ pc-n?	0 – nagyon lassan (5+ mp) 1 – kicsit lassan (3-5mp) 2 – gyorsan (0-3mp)	2	2	2	1	1	2	1	2	0	2	2	2	
Mennyi idő alatt töltődött be az oldal (álló) mobilon?	0 – nagyon lassan (5+ mp) 1 – kicsit lassan (3-5mp) 2 – gyorsan (0-3mp)	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Van cookie figyelmeztetés?	0 – nincs 1 – van, de beállítás/részleteket nem ajánl fel 2 – van, beállítás/részleteket felajánl	0	1	1	0	2	2	1	2	2	1	1	2	
Az oldalt megnyitva milyen az első benyomás (laptop/pc)?	0 – nem jó 1 – vegyes 2 – jó	0	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	
Az oldalt megnyitva milyen az első benyomás (álló mobil)?	0 – nem jó 1 – vegyes 2 – jó	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	2	
Milyen az oldal linkje?	0 – egy ingyenes tárhelyen van az oldal, ami a webcímbe is megjelenik 1 – egy tevékenységi területre utaló kifejezés a webcím (pl. ablakok.hu) 2 – saját cégnév a webcím	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
Van https a webcím előtt?	0 – nincs 2 – van	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	
Összesen:		8	15	13	7	12	15	13	14	11	14	10	16	
HÁTTÉR (max. 18 pont)														
Mennyire egyértelmű a tényleges tevékenységi kör?	0 – félreérthető, nem egyértelmű 1 – nem teljesen egyértelmű 2 – egyértelmű	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Mennyi idő alatt derül ez ki?	0 – sokáig tart (5 mp-nél több) 1 – nem tart nagyon sokáig, de nem derül ki azonnal 2 – azonnal kiderül	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	
Kiderül, hogy miért érdemes a cég termékét választani, mi az előnye?	0 – nem derül ki 1 – nehezen azonosítható, vagy túl sok szempont van felsorolva 2 – könnyen azonosítható, néhány szempont ki van emelve	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	
Hol helyezkedik el a cég a Google organikus találati között az előbb meghatározott tevékenységi kör alapján? (Több tevékenység esetén külön-külön kell rákeresni ezekre, és a legjobban teljesítő kulcsszó eredményét beírni.)	0 – nem szerepel az első két oldalon 1 – a második oldalon szerepel 2 – az első oldalon szerepel	2	2	2	2	1	0	2	2	2	2	2	2	
Megjelenik a cég a Google fizetett találati között?	0 – nem 1 – az alsó találatok között 2 – a felső találatok között	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
Mi a Google PageRank érték? https://dnschecker.org/pagerank.php	0 -> 0 1-2 -> 1 3-10 -> 2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	
Egyértelmű(ek) a célcsoport(ok)?	0 – nem 1 – részben 2 – igen	1	2	2	2	1	0	2	1	1	1	2	1	
Mennyi idő alatt derül ez ki?	0 – sokáig tart, nem derül ki 1 – nem tart nagyon sokáig, de nem derül ki azonnal 2 – (szinte) azonnal kiderül	1	2	2	1	1	0	2	1	1	1	2	1	
A célcsoporthoz szól az oldal?	0 – nem 1 – részben 2 – igen	1	1	2	2	1	0	2	2	1	1	2	1	
Összesen:		12	15	16	15	11	7	16	14	12	12	14	12	
KONKRÉTUMOK (max. 26 pont)														
Minden feltétlen (laptop-pc / álló mobil / fekvő mobil) megfelelően jelenik meg az oldal (pl. nem lóg le a szöveg)?	0 – nem, komolyabb problémák vannak vele 1 – nem, kisebb problémák vannak vele 2 – igen	0	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	
A responzivitás teszt eredménye	0 – nem mobilbarát 1 – kisebb hibák vannak vele 2 – mobilbarát	0	2	2	2	1	0	2	1	2	2	2	2	
Van adatvédelmi tájékoztató?	0 – nincs 1 – van, de nehezen megtalálható 2 – van, és könnyen megtalálható	0	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	
Van kontakt információ?	0 – nincs 1 – részben van, keresni kell 2 – van, könnyen megtalálható	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	
Van közösségi média link?	0 – nincs 1 – van, de kicsit keresni kell 2 – van, és könnyen látható	0	2	2	2	1	2	2	2	1	2	0	2	
Milyenek az extra kommunikációs lehetőségek (bevonás, interaktivitás, támogatás)?	0 – csak az alapvető kontaktok szerepelnek 1 – 1-2 extra elemet tartalmaz (chat, visszahívás, gyík stb.) 2 – több extra elemet tartalmaz	0	1	0	0	0	1	1	0	1	2	1	0	
Van digitális tárlat? (vagy egyéb hasonló megoldás, ha igen mi?)	0 – nincs 2 – van	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	
Van beépítve Google Analytics / Tag Manager?	0 – nincs 1 – van, de nem működik 2 – van	0	0	0	2	0	2	2	0	2	2	2	0	
Van beépítve Facebook pixel?	0 – nincs 1 – van, de nem működik 2 – van	0	0	2	2	0	0	0	2	0	1	0	0	
Akadálymentes funkció be van építve?	0 – nem 2 – igen	2	0	2	2	0	0	0	2	0	1	2	2	
Egyedi fejlesztésű az oldal?	0 – nem 2 – igen	0	2	2	0	0	2	2	2	0	1	0	0	
Rendelkezik sitemappal?	0 – nem 2 – igen	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	
Elhelyeztek Google Mapset?	0 – nem 2 – igen	0	2	0	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
Összesen:		8	17	18	18	12	17	16	20	15	17	16	14	
TARTALOM (max. 34 pont)														
A célcsoportnak releváns, hasznos a tartalom?	0 – nem 1 – részben 2 – igen	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
Az iparágnak, termék kategóriának megfelelő, releváns a tartalom?	0 – nem 1 – részben 2 – igen	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
Eredeti (önállóan előállított) a tartalom?	0 – nem 1 – részben, nem dönthető el 2 – igen	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
A célcsoportnak, kategóriának megfelelő a stílus, nyelvezet?	0 – nem 1 – részben 2 – igen	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
Megfelelően tömör, lényegre törő az oldal?	0 – túl szűkszavú, vagy túl bőbeszédű 1 – részben megfelelő (egyreszrűk túl szűkszavúak, vagy túl bőbeszédűek) 2 – megfelelő	0	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	
A szöveg jól áttekinthető, vannak kiemelések, bekezdések, alcímek?	0 – nehezen áttekinthető 1 – részben, helyenként nehezen áttekinthető 2 – könnyen áttekinthető	0	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	
Az oldalon szereplő információk frissek, naprakészek?	0 – nem 1 – részben, nem lehet tudni 2 – igen	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Elérhető más nyelven is a tartalom?	0 – nem 1 – angolul 2 – egyéb nyelveken is	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
Van title tag?	0 – nincs 2 – van	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Van description meta tag?	0 – nincs 2 – van	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0	0	
Van kulcsszó meta tag?	0 – nincs 2 – van	0	0	0	2	2	0	0	0	2	0	0	0	
Megfelelő a kulcsszavak sűrűsége?	0 – nem 2 – igen	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	2	0	
Megfelelő a kulcsszó relevancia?	0 – nem 2 – igen	0	2	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	
Címsorok (H1, H2, H3) mennyisége megfelelő?	0 – nem 2 – igen	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	
Megfelelő a belső linkek száma?	0 – nem 2 – igen	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	2	0	
Megfelelő a kifelé mutató linkek száma?	0 – nem 2 – igen	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	2	
A képek rendelkeznek alternatív címekkel?	0 – nem 2 – igen	0	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	0	
Összesen:		13	25	21	31	26	24	27	25	28	24	23	16	
UX, FELHASZNÁLÓI ÉLMÉNY (max. 12 pont)														
Az oldal jól strukturált? A funkciók, menüpontok logikusak (pl. fontossági sorrend)?	0 – nehezen áttekinthető az oldal, kérdéses a menüpontok tartalma 1 – részben jó, részben kevésbé jó a strukturáltság 2 – jól strukturált, érthetőek a menü- pontok	0	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	
Milyen gyorsan lehet megtalálni, amit keresek? Egyértelmű, hogy merre kell elindulni, hogy hova kell kattintani?	0 – nehéz navigálni, nem egyértelmű, hova kell kattintani 1 – részben nehéz navigálni 2 – könnyű navigálni, egyértelmű hova kell kattintani	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
A főoldal mindenholnan elérhető?	0 – nem, általában nem elérhető 1 – néhány helyről nem elérhető 2 – mindenholnan elérhető	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	
Letisztult az oldal, vagy vannak felesleges elemek?	0 – sok a felesleges elem 1 – van néhány felesleges elem 2 – (szinte) nincs felesleges elem	0	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	
A szövegek közi / szöveges linkek jól láthatók, használhatók?	0 – nem / nincsenek 1 – részben 2 – igen	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
Van kereső az oldalon, jól használhatók az eredmények?	0 – nincs kereső, nem használhatók az eredmények 1 – van kereső, de nem jól használhatók az eredmények 2 – van kereső, jól használhatók az eredmények	2	2	2	2	0	1	2	2	0	2	2	2	
Összesen:		6	12	11	12	9	10	12	12	8	10	9	10	
DESIGN (max. 12 pont)														
Egységes az összkép? Az összes oldal kinézete egységes? (Most csak ez számít, az esztétikai minőség pl. nem.)	0 – nem 1 – részben 2 – igen	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	
A design illeszkedik a márkához, célcsoporthoz, célokhoz?	0 – nem 1 – részben 2 – igen	0	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	
Összhang van a tartalom és forma között? (Ha mindkettő alacsony színvonalú, az egységes.)	0 – nem 1 – részben 2 – igen	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	
Mennyire eredeti, innovatív az oldal?	0 – nem ilyen 1 – részben ilyen 2 – ilyen	0	2	2	1	2	2	2	2	1	1	0	2	
Mennyire profi a kivitelezés?	0 – nem profi 1 – részben profi 2 – profi	0	2	1	2	1	1	2	2	1	1	0	2	
Milyenek a fotók?	0 – nem minőségi, nincsenek 1 – részben minőségi 2 – minőségi	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	
Összesen:		4	12	9	10	11	10	12	12	7	9	4	12	
ALL IN ALL		51	96	88	93	81	83	96	97	81	86	76	80	
Max. Pont:		118	43,22%	81,36%	74,58%	78,81%	68,64%	70,34%	81,36%	82,20%	68,64%	72,88%	64,41%	67,80%